**Аннотация дисциплины**

**Оценка и управление стоимостью бизнеса**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

**Цель дисциплины:**

– дисциплина формирует систему современных знаний в области стоимостной оценки, позволяющую трактовать стоимость бизнеса как его основную характеристики и критерий успешности, характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, инсталируя их в систему управления. Сформировать у студентов совокупность знаний об основах оценки и управления стоимостью бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале, а также о процессе создания добавленной стоимости.

**Место дисциплины в ООП:**

дисциплина модуля дисциплин по выбору, профильного блока дисциплин по выбору (Блок № 7) по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит.

**Краткое содержание:**

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки

бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса. Эволюция управленческих

показателей. Стоимостной менеджмент как новая управленческая парадигма. Основы управления стоимостью компании. Зарубежные стратегии управления стоимостью компании. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью. Использование показателей добавленной стоимости при оценке и управлении стоимостью компании. Модели добавленной стоимости. Использование концепции стоимостного управления для принятия стратегических финансовых решений. Модель BSC.